



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION  
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013  
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.



EHRENAMT 2.0  
DOBROVOLNICTVÍ 2.0  
VISIONEN MIT ZUKUNFT  
VIZE S BUDOUCNOSTÍ

## Eine Konferenz im Rahmen des Projektes save.regions



EUROPEAN UNION  
European Regional  
Development Fund

# Ehrenamt 2.0 Konferenz

## Soziale Netzwerke und Web 2.0

### Facebook Twitter & Co - Segen oder Fluch



**Mag. Alexandra Wögerbauer-Flicker**

[flicker.alexandra@aon.at](mailto:flicker.alexandra@aon.at)

# Web 2.0 was ist das?

- Keine streng umgrenzte Definition
- Der Begriff definiert eine neue Web-Kultur

# Internetentwicklung und Trends



- Technischer Fokus
  - Nur für Experten
- Schwerpunkt auf Information und Werbung
  - Für Handel und Kunden
  - Information
  - Entertainment
- Schwerpunkt auf sozialer Vernetzung und Zusammenarbeit
  - Für Menschen
  - Meinungsbildung
  - Sozialisation

# Web 2.0 Anwendungen

- Soziale Netzwerke privat und beruflich
- Twitter
- File Sharing: Bilder- Video- Musikcommunities  
Tauschbörsen
- Wikis
- Weblogs Blogs
- Social Bookmarks und Bewertungsportale
- Virtuelle Welten und Spielwelten
- Sonstige Web basierten Tools

# Web 2.0



# Web 2.0 bedeutet für den Nutzer

- Selbstdarstellung in Sozialen Netzwerken
- Starke Vernetzung der User untereinander – Empfehlungen durch Mundpropaganda
- User bestimmt selbst über die Inhalte und produziert sie auch
- Traditionelle Aufteilung Producer / Consumer wird aufgehoben der Kunde wird zum Prosumer
- Nutzer entwickelt kooperativ Inhalte
- Internet ist interaktiver, vielfältiger und noch unübersichtlicher geworden. Für viele User ist Komplexitätsreduktion, Nachhaltigkeit und Sinnstiftung ein relevantes Qualitätskriterium geworden



# Soziale Netzwerke – heute im Fokus

- Facebook
- Xing
- Twitter



# Warum sind Soziale Netzwerke mittlerweile so relevant für uns?

- 2010: Verwendete Web 2.0 Anwendungen aller Österreicher:  
Wikipädia 58%  
YouTube 53%  
Facebook 43% vielfache Steigerung zum Vorjahr  
alle anderen unter 10% Twitter 3%

Quelle AIM [http://mediaresearch.orf.at/index2.htm?internet/internet\\_aim.htm](http://mediaresearch.orf.at/index2.htm?internet/internet_aim.htm)

- Jugend September 2010  
50% der Österreichischen Jugendlichen fühlen sich ohne Internet von der Außenwelt abgeschnitten  
85% der unter 19-jährigen nutzen Facebook  
2/3 machen sich zumindest ein bisschen Sorgen um die Daten  
30% nutzen Web 2.0 über Handy

Quelle Telekom Austria [http://www.telekomaustria.com/presse/news/2010/0901\\_mediennutzung.php](http://www.telekomaustria.com/presse/news/2010/0901_mediennutzung.php)

# Warum sind Soziale Netzwerke mittlerweile so relevant für uns?

- Anzahl der österreichischen Facebooknutzer aktuell  
**2.118.540**

Quelle Digitalaffairs <http://digitalaffairs.at/facebook-userzahlen-oesterreich/>

- April 2010: 270.000 deutschsprachige Twitter Nutzer

Quelle Webevangelisten <http://webevangelisten.de/twitter-nutzer-in-deutschland-oesterreich-schweiz/>

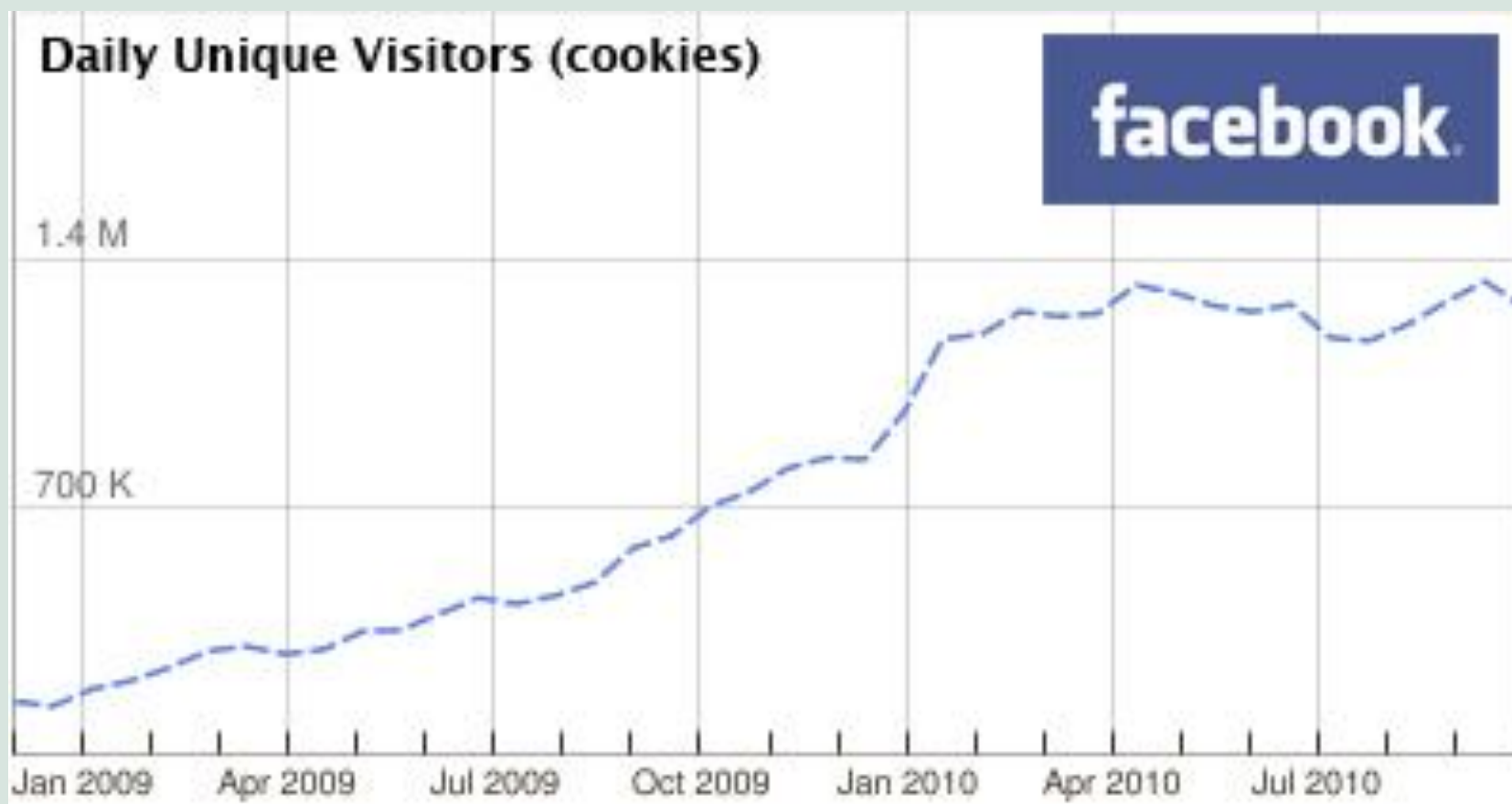
- Vergleich tägliche Nutzer Facebook, Twitter, Xing in Österreich seit Jänner 2010

Quelle Thomas Hutter <http://www.thomashutter.com/index.php/2010/10/social-media-social-networks-in-osterreich/>

- Feb.-März 2010 USA Facebook überholt Google bei den Zugriffen Leute suchen nicht mehr so aktiv – Empfehlungen

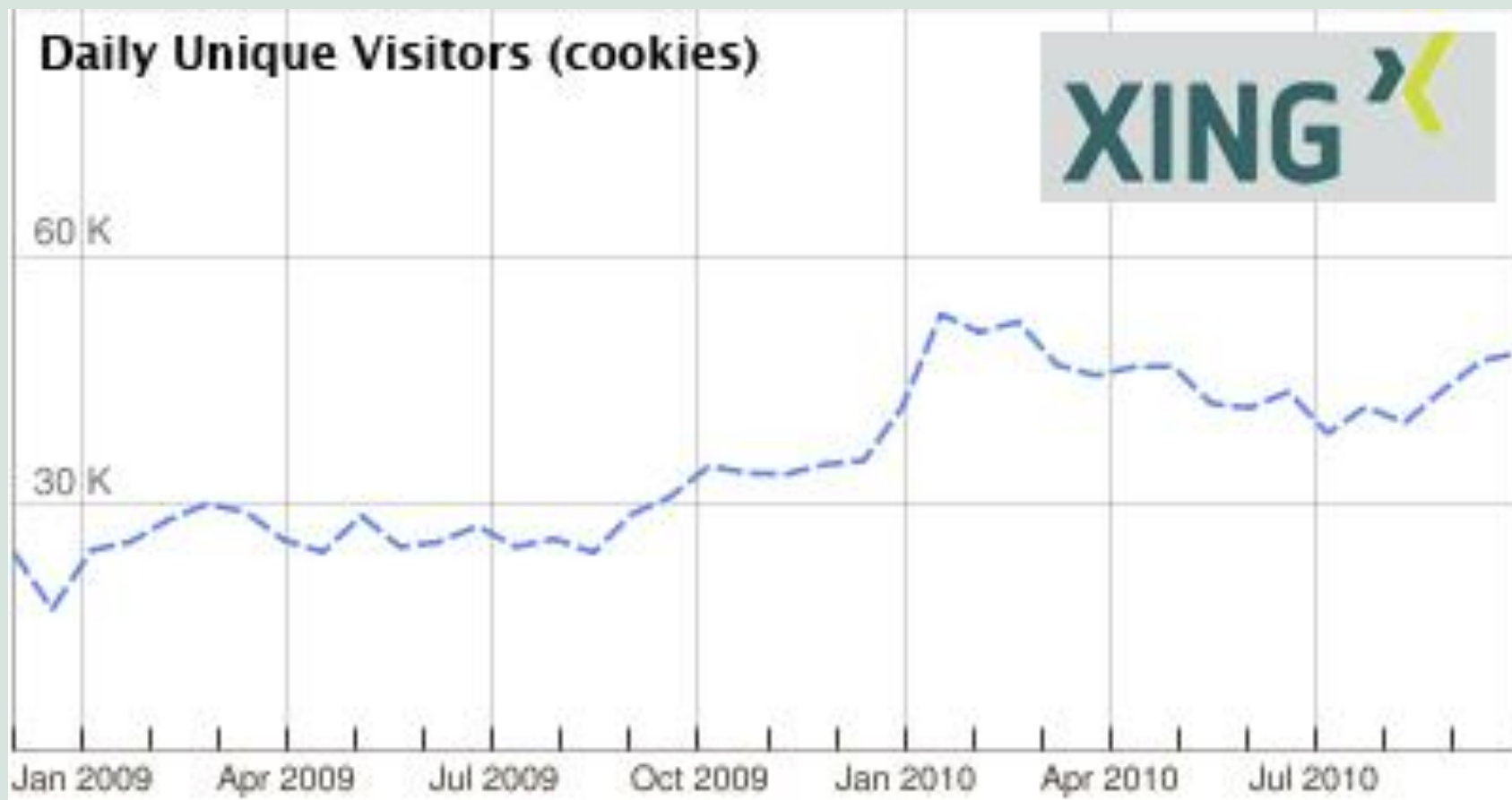
Quelle Der Standard <http://derstandard.at/1266279030901/Facebook-ueberholt-Google>

# Soziale Netzwerke Facebookuser A



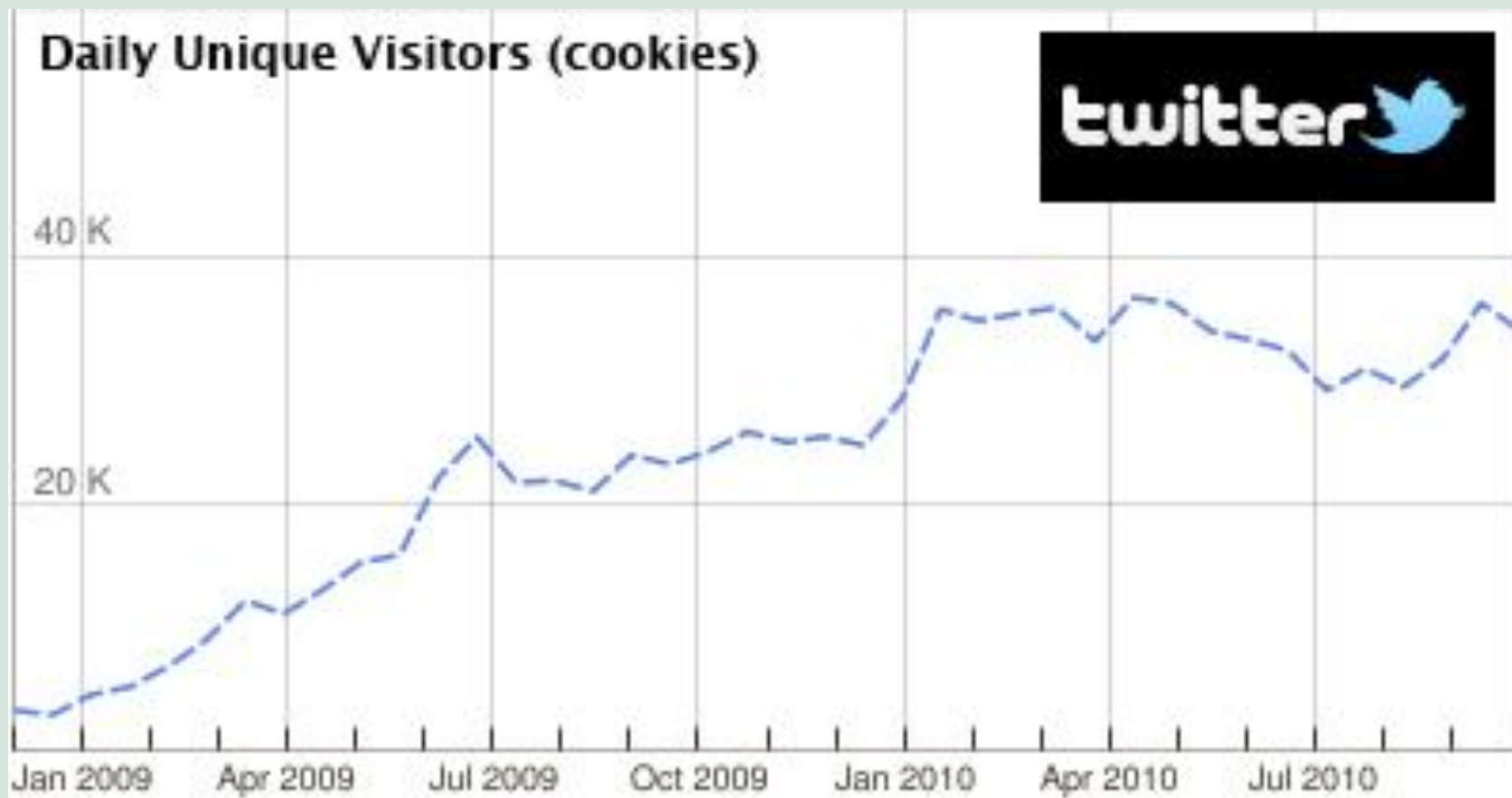
Quelle Thomas Hutter: <http://www.thomashutter.com/index.php/2010/10/social-media-social-networks-in-osterreich/>

# Soziale Netzwerke Xing-User A



Quelle Thomas Hutter: <http://www.thomashutter.com/index.php/2010/10/social-media-social-networks-in-osterreich/>

# Soziale Netzwerke Twitteruser A



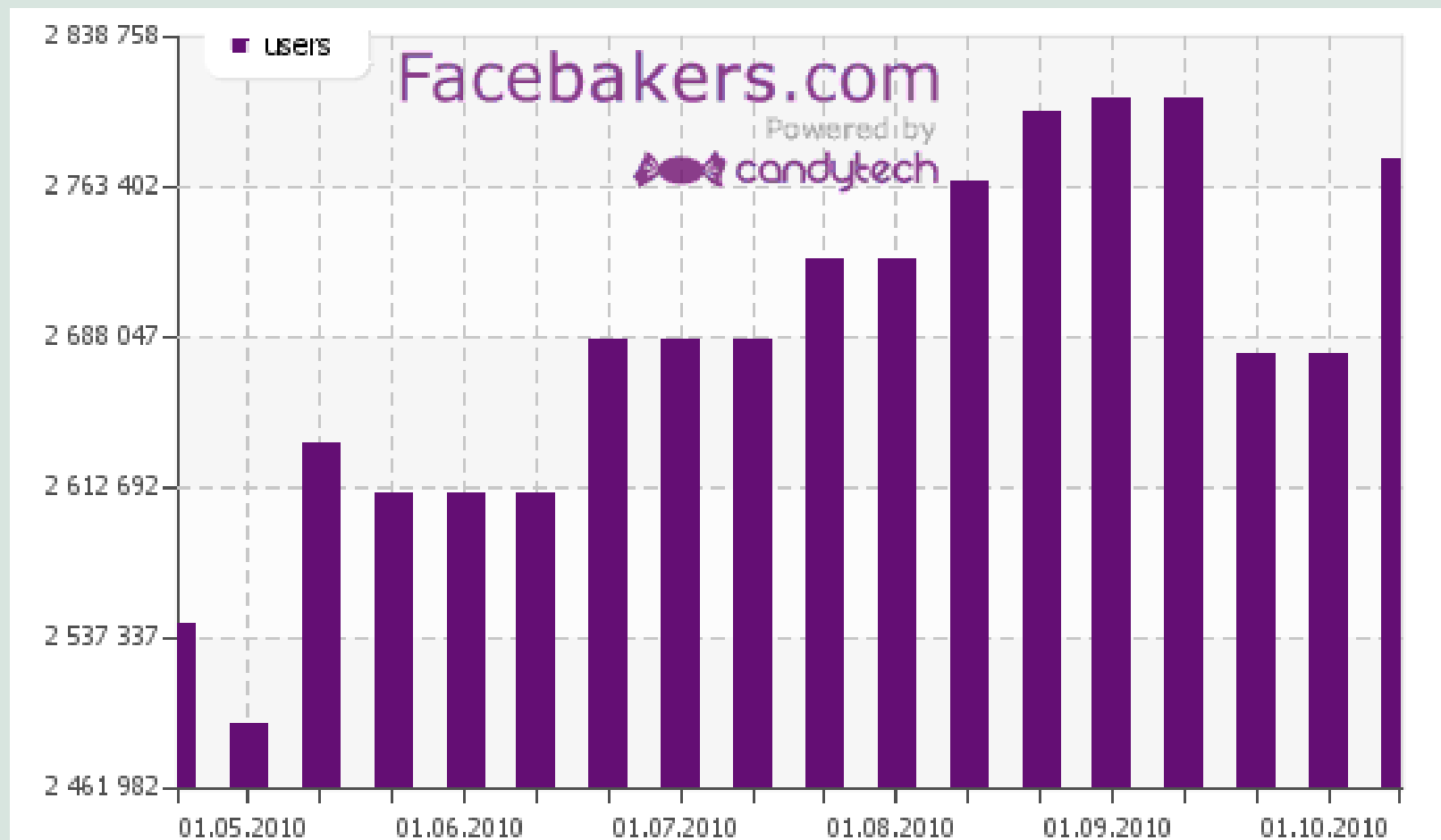
Quelle Thomas Hutter: <http://www.thomashutter.com/index.php/2010/10/social-media-social-networks-in-osterreich/>

# Soziale Netzwerke Twitter User CZ

- Anzahl der tschechischen Twitternutzer 2. Qu 2010 16.415

Quelle Josef Slerka: <http://www.slideshare.net/Ataxo/barcamp-brno-2010>

# Soziale Netzwerke Facebookuser CZ



Quelle: Facebakers.com <http://www.facebakers.com/countries-with-facebook/CZ/>



# Die SN Gang



# Die SN-Gang - Steckbrief

## Fauli – Benedikt Faulhammer



**Freiwillige Feuerwehr**

**Facebooknutzer**

# Die SN-Gang - Steckbrief

## Grundy – Günther Grundböck



**Samariterbund**

**Facebooknutzer**

**Xing Nutzer**

# Die SN-Gang - Steckbrief

## Niki – Nikolaus Kondraf

### Jugendrotkreuz

Xing Nutzer

Twitter Nutzer

Gowalla Nutzer

Facebook Nutzer



# Die SN-Gang - Steckbrief

## Alexandra Wögerbauer-Flicker



Facebooknutzer

Xing Nutzer

Twitter Nutzer

Gowalla Nutzer



# Methoden für Organisationen ein paar Beispiele

- Organisations-Seiten und Gruppen in Facebook  
Bsp. Facebookseite der Feuerwehr Krems
- Moderierte Gruppen in Xing  
Bsp. Xing Gruppe Arbeiter Samariterbund
- Twitterprofile und anderes  
Bsp. Jugendrotkreuz
- Kombination und Integration der Sozialen Netzwerke im Web  
Bsp. Rotes Kreuz

# Chancen für Organisationen

- Zielpublikum identifizieren
- Direkten Kontakt aufbauen, Teil der Community werden und Vertrauen schaffen
- Aktuelle, direkte und spannende Kommunikation mit Mitgliedern
- Beziehungspflege und Mitgestaltung:
  - Community als „Mitarbeiter einsetzen“
  - Multiplikatoren einbinden
- Entwicklung in der Community beobachten und zeitnah begegnen



# Kritik in Social Media was nun?

- Analyse Wer verbreitet Negatives? Warum? Problemlösung?
  - Erreichbarkeit – schnelle Aktion und Reaktion
  - David-Goliath-Effekt  
rechtliche Schritte oder Diskussion zensurieren
  - Respekt und Sachlichkeit: keine sofortigen Emotionen
  - Glaubwürdigkeit und Ehrlichkeit: Transparente direkte ehrliche Ansprache, sich identifizieren
  - Gerechtfertigte Kritik als konstruktiv akzeptieren, in die Kommunikation einsteigen und wenn geht ändern
  - Direkte persönliche Konflikte meiden

# Soziale Netzwerke

## Einige Flüche

- Stasi auf freiwilliger Basis
- Mobbing und Stalking
- Please rob me out
- Mit einem Bein im Kriminal

# Die SN-Gang - Steckbrief

## Fauli



## Freiwillige Feuerwehr

## Facebooknutzer

kommuniziert viel  
kritisiert sachlich und unsachlich  
Kein Bewusstsein für Privacy

# Die SN-Gang - Steckbrief

## Grundy



**Samariterbund**

**Facebooknutzer**

**Xing Nutzer**

kommuniziert viel

plaudert gerne Geheimnisse aus

ignoriert

Urheber- und Persönlichkeitsrecht

kein Bewusstsein für Privacy

# Die SN-Gang - Steckbrief

**Niki**



**Jugendrotkreuz**

**Xing Nutzer**

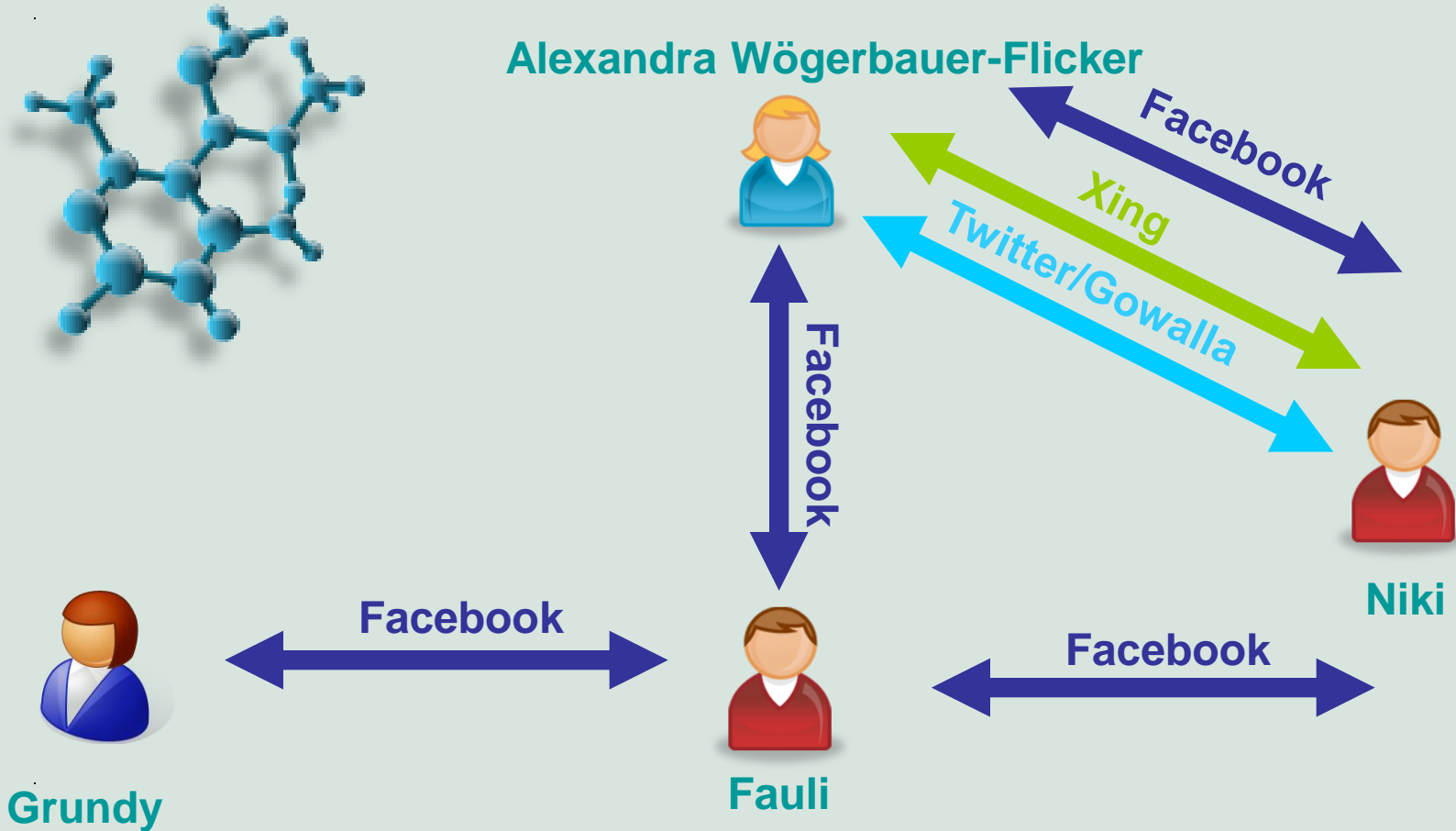
**Twitter Nutzer**

**Gowalla Nutzer**

**Facebook Nutzer**

kommuniziert viel  
teilt ständig mit  
wo er sich gerade befindet

# Die SN-Gang Verbindungen



# Soziale Netzwerke

## Einige Flüche und Fluchabwehr

- Stasi auf freiwilliger Basis

Welche Daten werden wo publiziert? Privacy in Profilen einstellen, Kontaktpersonen überprüfen, Like Button,

- Mobbing und Stalking

blocken und melden

- Please rob me out

Profilverknüpfung (mehrere Soziale Netzwerke) + Location Based Services, Facebook Places, Pseudonyme

- Mit einem Bein im Kriminal bzw. vor dem Anwalt

Persönlichkeitsrechte, Urheberrecht



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

Alexandra Wögerbauer-Flicker

Mail1: [flicker.alexandra@aon.at](mailto:flicker.alexandra@aon.at)

Mail2: [alexandra.woegerbauer@bmo.e.at](mailto:alexandra.woegerbauer@bmo.e.at)

Soziale Netzwerke

Xing: [https://www.xing.com/profile/Alexandra\\_WoegerbauerFlicker](https://www.xing.com/profile/Alexandra_WoegerbauerFlicker)

Delicious: <http://delicious.com/flicker01>

Bibsonomy: <http://www.bibsonomy.org/user/flicker01>

Twitter: [www.twitter.com/awogfli](http://www.twitter.com/awogfli)

Facebook, Goodreads, Skype, – Nutzung privat bzw. auf Anfrage

# Quellen

## Studien:

- AIM [http://mediaresearch.orf.at/index2.htm?internet/internet\\_aim.htm](http://mediaresearch.orf.at/index2.htm?internet/internet_aim.htm)
- Telekom Austria  
[http://www.telekomaustria.com/presse/news/2010/0901\\_mediennutzung.php](http://www.telekomaustria.com/presse/news/2010/0901_mediennutzung.php)
- Der Standard <http://derstandard.at/1266279030901/Facebook-ueberholt-Google>
- Webevangelisten <http://webevangelisten.de/twitter-nutzer-in-deutschland-oesterreich-schweiz/>
- Digitalaffairs <http://digitalaffairs.at/facebook-userzahlen-oesterreich/>
- Thomas Hutter: <http://www.thomashutter.com/index.php/2010/10/social-media-social-networks-in-osterreich/>
- Facebakers.com <http://www.facebakers.com/countries-with-facebook/CZ/>
- Josef Slerka: <http://www.slideshare.net/Ataxo/barcamp-brno-2010>
- Arbeiterkammer Test Soziale Netzwerke  
<http://wien.arbeiterkammer.at/bilder/d115/SozialeNetzwerke.pdf>