



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION  
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013  
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.



EHRENAMT 2.0  
DOBROVOLNICTVÍ 2.0  
VISIONEN MIT ZUKUNFT  
VIZE S BUDOUCNOSTÍ

## Eine Konferenz im Rahmen des Projektes save.regions



EUROPEAN UNION  
European Regional  
Development Fund

# Konference Dobrovolnictví 2.0

## Sociální sítě a Web 2.0

### Facebook, Twitter & Co – požehnání nebo kletba



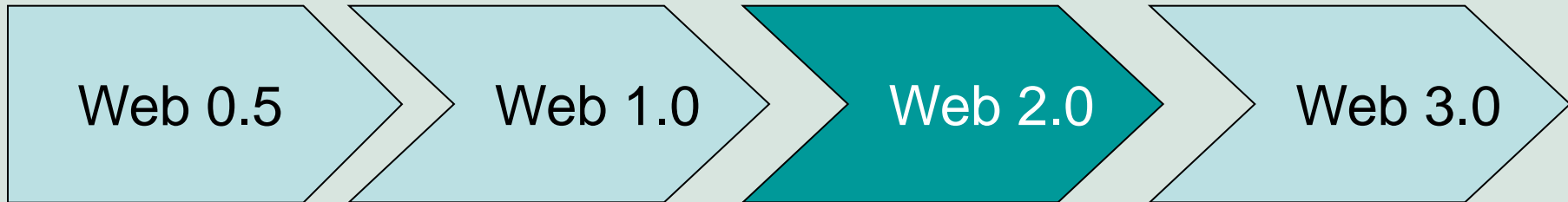
**Mag. Alexandra Wögerbauer-Flicker**

[flicker.alexandra@aon.at](mailto:flicker.alexandra@aon.at)

# Co je Web 2.0?

- nemá přísně vymezenou definici
- tento pojem definuje novou webovou kulturu

# Vývoj a trendy na Internetu



- technické zaměření
- jen pro odborníky

- zaměření na informace a reklamu
- pro obchod a zákazníky
- informace
- zábava

- zaměření na sociální kontakty a spolupráci
- pro lidi
- tvorba mínění
- socializace

# Aplikace Web 2.0

- soukromé a profesní sociální sítě
- Twitter
- sdílení souborů: komunity a výměnné burzy obrázků, videa, hudby
- Wiki
- blogy, weblogy
- social bookmarks a hodnotící portály
- virtuální a herní světy
- další nástroje na webové bázi

# Web 2.0



# Co Web 2.0 znamená pro uživatele

- sebezprezentace v sociálních sítích
- silné vzájemné propojení uživatelů – ústní doporučení
- uživatel sám určuje obsahy a také je produkuje
- ruší se tradiční rozdělení producer/consumer, z uživatele se stává „prosumer“
- uživatel vytváří obsahy kooperativně
- Internet je stále interaktivnější, různorodější a nepřehlednější. Pro mnoho uživatelů se relevantním kritériem kvality stala redukce složitosti, trvalá udržitelnost a vytváření názorů.

# Sociální sítě v centru pozornosti

- **Facebook**
- **Xing**
- **Twitter**



# Proč jsou pro nás sociální sítě nyní tak důležité?

- 2010: používané Web 2.0 aplikace – všichni Rakušané:  
Wikipedia 58 %  
YouTube 53 %  
Facebook 43 % (od loňska mnohonásobný nárůst)  
všechny ostatní pod 10 %  
Twitter 3 %

Zdroj: AIM [http://mediaresearch.orf.at/index2.htm?internet/internet\\_aim.htm](http://mediaresearch.orf.at/index2.htm?internet/internet_aim.htm)

- Mládež – září 2010  
50 % rakouské mládeže si bez internetu připadá odříznutá od vnějšího světa  
85 % Rakušanů do 19 let využívá Facebook  
2/3 se aspoň trochu zamýšlí nad bezpečností dat  
30 % využívá Web 2.0 přes mobil

Zdroj: Telekom Austria [http://www.telekomaustria.com/presse/news/2010/0901\\_mediennutzung.php](http://www.telekomaustria.com/presse/news/2010/0901_mediennutzung.php)

# Proč jsou pro nás sociální sítě nyní tak důležité?

- aktuální počet rakouských uživatelů Facebooku:  
**2.118.540**

Zdroj: Digitalaffairs <http://digitalaffairs.at/facebook-userzahlen-oesterreich/>

- duben 2010: 270.000 německy píšících uživatelů Twitteru

Zdroj: Webevangelisten <http://webevangelisten.de/twitter-nutzer-in-deutschland-oesterreich-schweiz/>

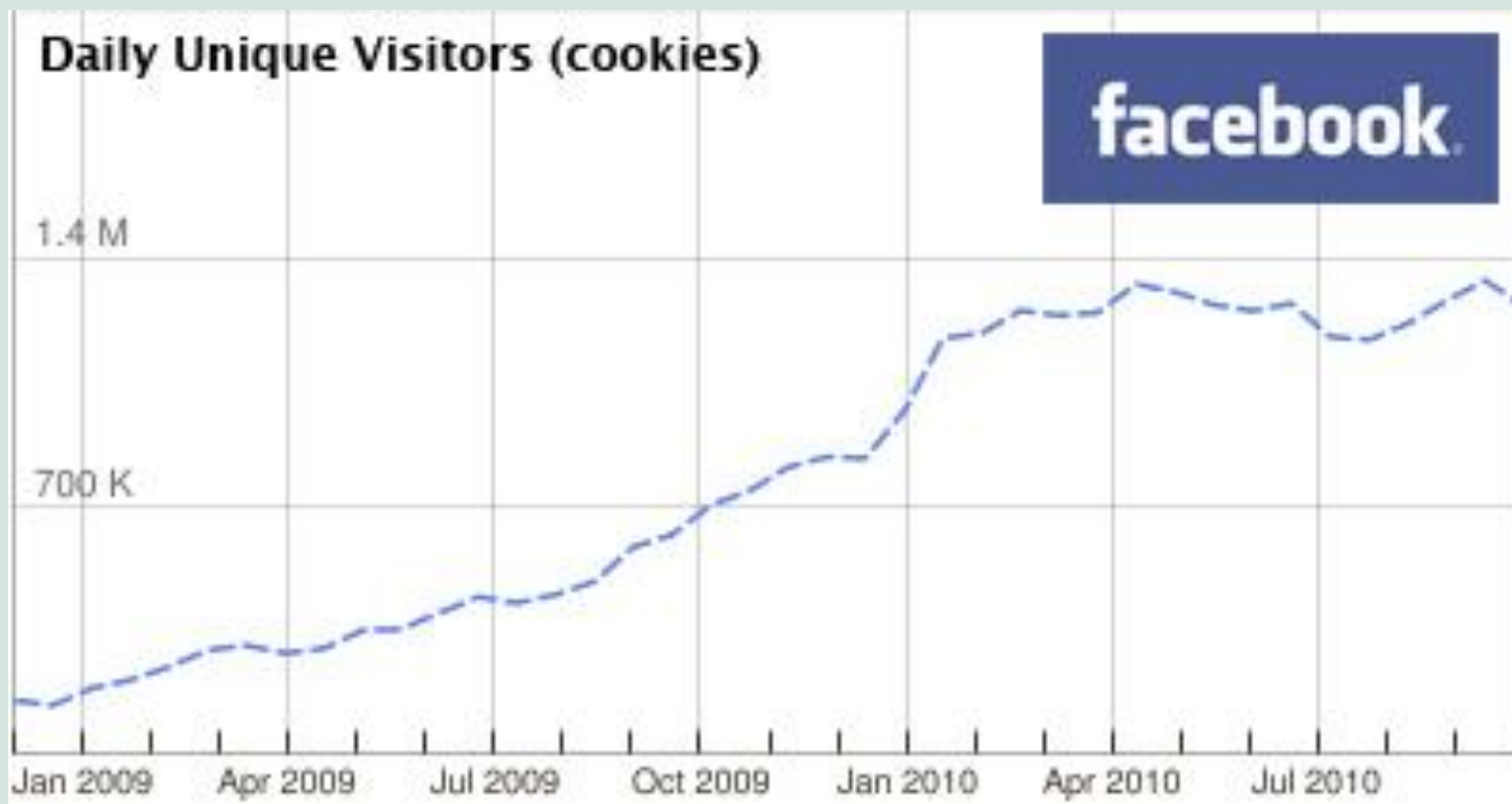
- porovnání každodenních uživatelů sítí Facebook, Twitter, Xing v Rakousku od ledna 2010

Zdroj: Thomas Hutter <http://www.thomashutter.com/index.php/2010/10/social-media-social-networks-in-osterreich/>

- únor – březen 2010: Facebook měl v USA vyšší počet přístupů než Google. Lidé již tak aktivně nevyhledávají – doporučení

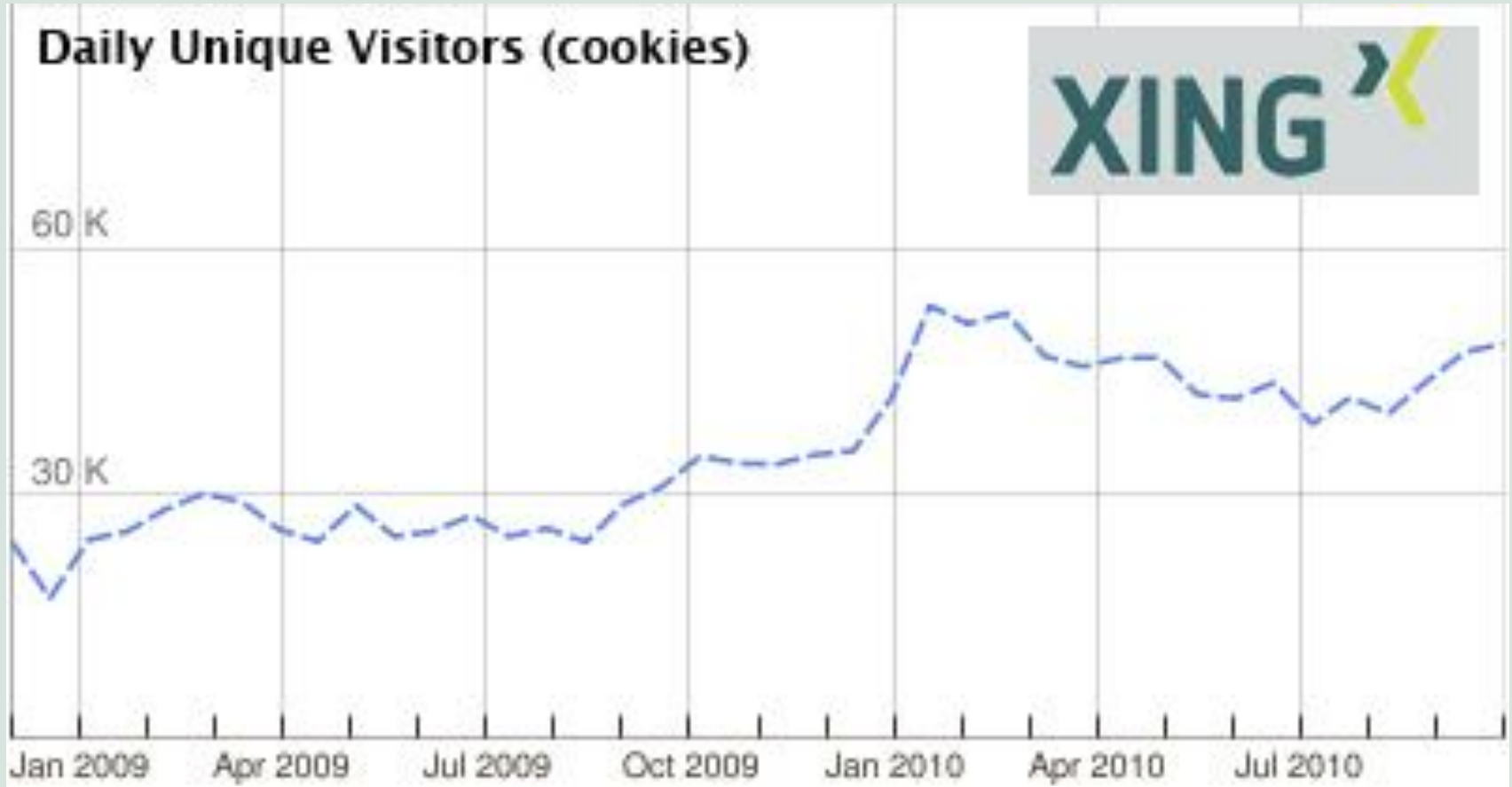
Zdroj: Der Standard <http://derstandard.at/1266279030901/Facebook-ueberholt-Google>

# Sociální sítě: Facebook – uživatelé A



Zdroj: Thomas Hutter: <http://www.thomashutter.com/index.php/2010/10/social-media-social-networks-in-osterreich/>

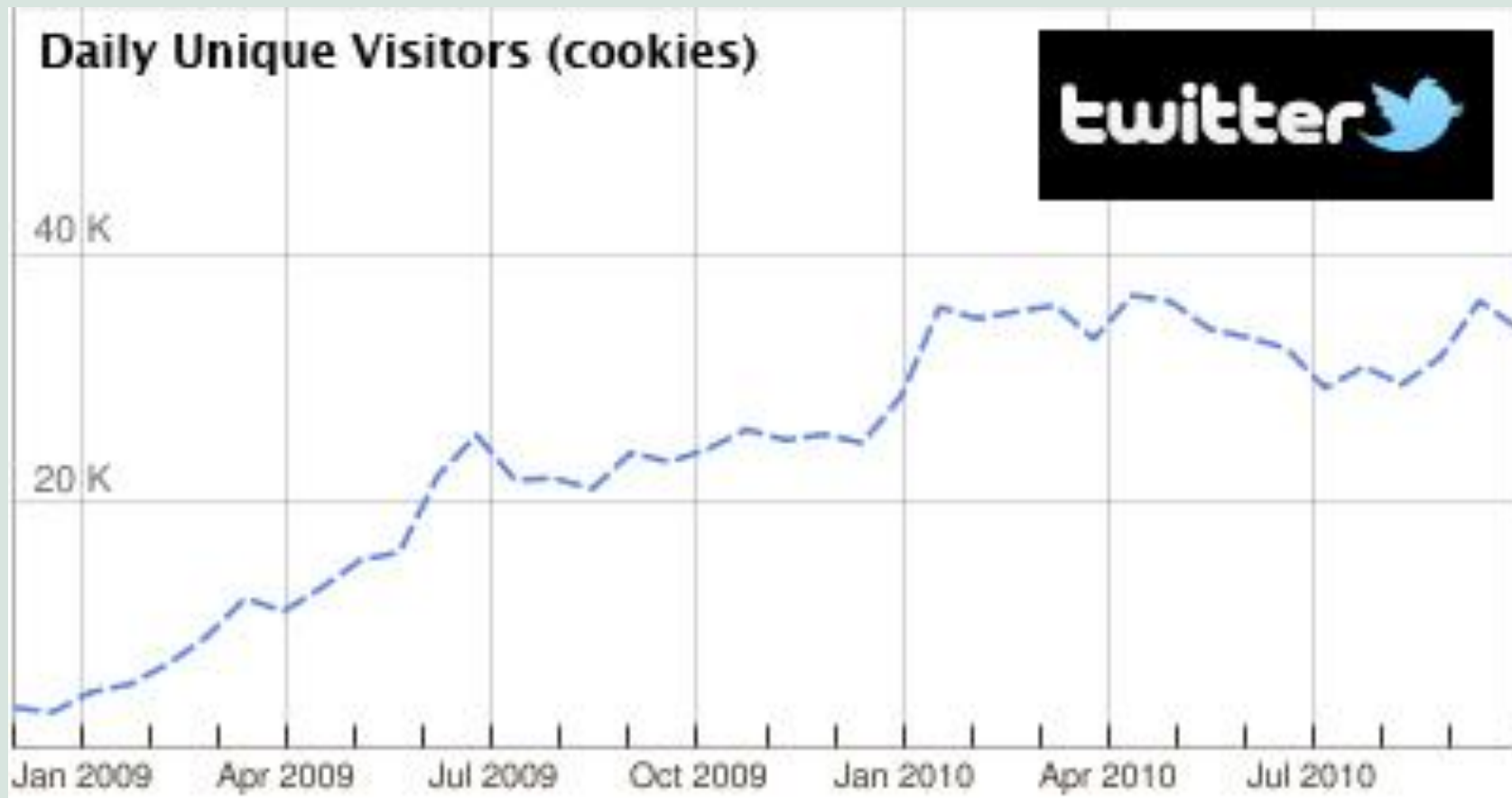
# Sociální sítě: Xing – uživatelé A



Zdroj: Thomas Hutter: <http://www.thomashutter.com/index.php/2010/10/social-media-social-networks-in-osterreich/>



# Sociální sítě: Twitter – uživatelé A



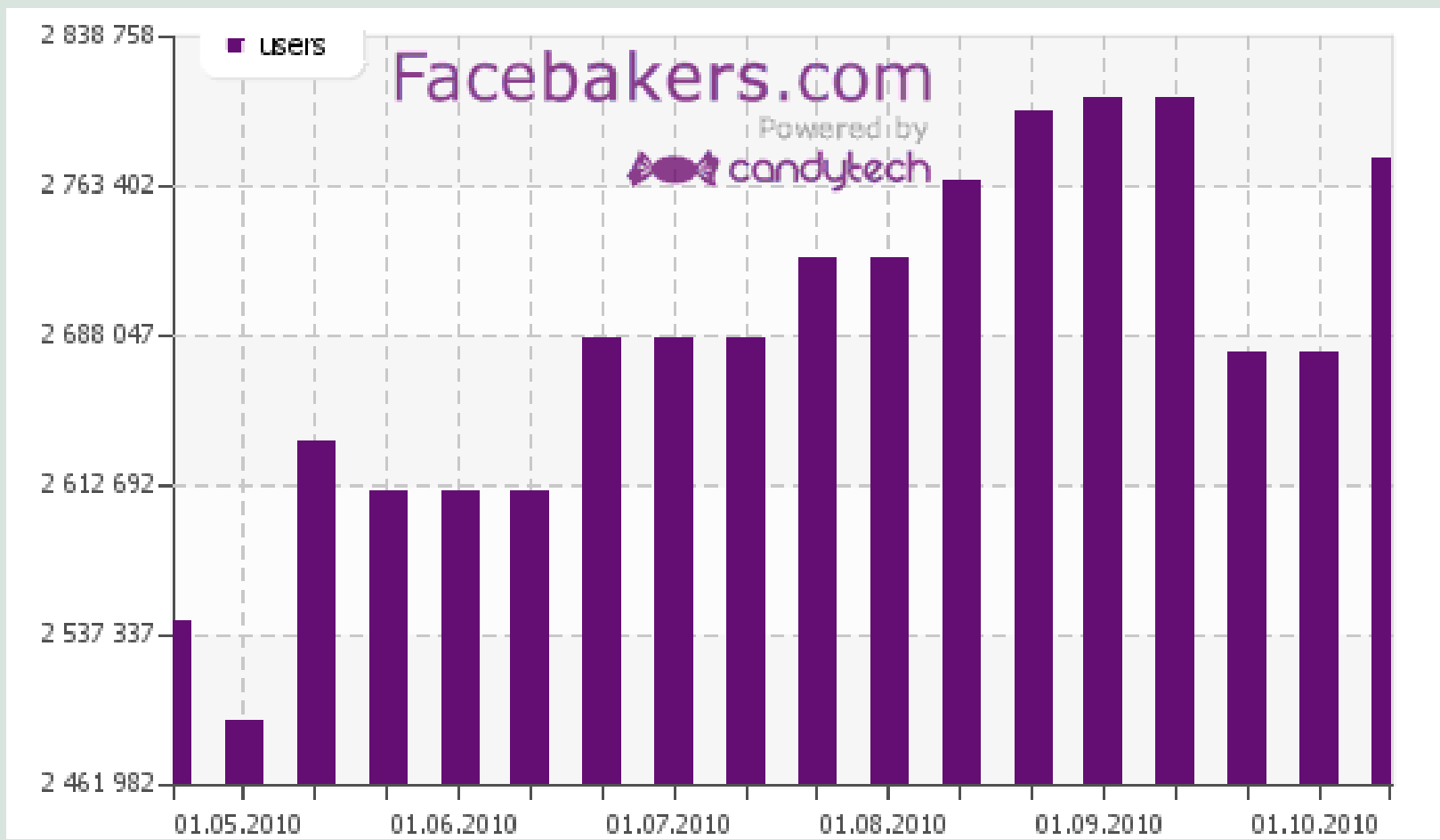
Zdroj: Thomas Hutter: <http://www.thomashutter.com/index.php/2010/10/social-media-social-networks-in-osterreich/>

# Sociální sítě: Twitter – uživatelé CZ

- Počet českých uživatelů Twitteru ve 2. čtvrtletí 2010: 16.415

Zdroj: Josef Šlerka: <http://www.slideshare.net/Ataxo/barcamp-brno-2010>

# Sociální sítě: Facebook – uživatelé CZ



Zdroj:: Facebakers.com <http://www.facebakers.com/countries-with-facebook/CZ/>



# SN-gang





# Zatykač na SN-gang

## Fauli – Benedikt Faulhammer



**dobrovolný hasič**

**uživatel Facebooku**

# Zatykač na SN-gang

## Grundy – Günther Grundböck



**Svaz samaritánů**

**uživatel Facebooku**

**uživatel Xingu**

# Zatykač na SN-gang

## Niki – Nikolaus Kondraf



### Mládež červeného kříže

uživatel Xingu

uživatel Twitteru

uživatel Gowalla

uživatel Facebooku

# Zatykač na SN-gang

## Alexandra Wögerbauer-Flicker



**uživatelka Facebooku**

**uživatelka Xingu**

**uživatelka Twitteru**

**uživatelka Gowalla**

# Metody pro organizace – několik příkladů

- stránky a skupiny organizací na Facebooku  
např. facebooková stránka hasičů z Kremsu
- moderované skupiny na Xingu  
např. xingová skupina Svazu samaritánů
- profily aj. na Twitteru  
např. Mládež Červeného kříže
- kombinace a integrace sociálních sítí na webu  
např. Červený kříž

# Šance pro organizace

- identifikace cílového publika
- navázání přímého kontaktu, členství v komunitě a vytváření důvěry
- aktuální, přímá a zajímavá komunikace s členy
- péče o vztahy a spoluutváření:
  - využití komunity jako „spolupracovníků“
  - zapojování multiplikátorů
- sledování vývoje komunity a včasné zasahování

# Kritika v sociálních médiích – co teď’?

- **Analýza – kdo šíří negativní názory? Proč? Jak to řešit?**
  - dosažitelnost – rychlá akce a reakce
  - efekt Davida a Goliáše  
právní kroky nebo cenzura diskuse
  - respekt a věcnost: žádné okamžité emoce
  - věrohodnost a poctivost: přímý, upřímný, transparentní dialog, identifikovat se
  - oprávněnou kritiku akceptovat jako konstruktivní, zapojit se do komunikace a pokud to jde, změnit
  - vyhýbat se přímým osobním konfliktům

# Sociální sítě – některé kletby

- STB na dobrovolné bázi
- Mobbing a stalking
- Please rob me out!
- Jednou nohou v kriminále



# Zatykač na SN-gang

## Fauli



**dobrovolný hasič**

**uživatel Facebooku**

hodně komunikuje  
kritizuje věcně i nevěcně  
nemyslí na Privacy

# Zatykač na SN-gang

## Grundy



**Svaz samaritánů**

**uživatel Facebooku**

**uživatel Xingu**

hodně komunikuje

rád vyžvaní tajemství

ignoruje autorská a osobnostní práva

nemyslí na Privacy

# Zatykač na SN-gang

## Niki



**Mládež červeného kříže**

**uživatel Xingu**

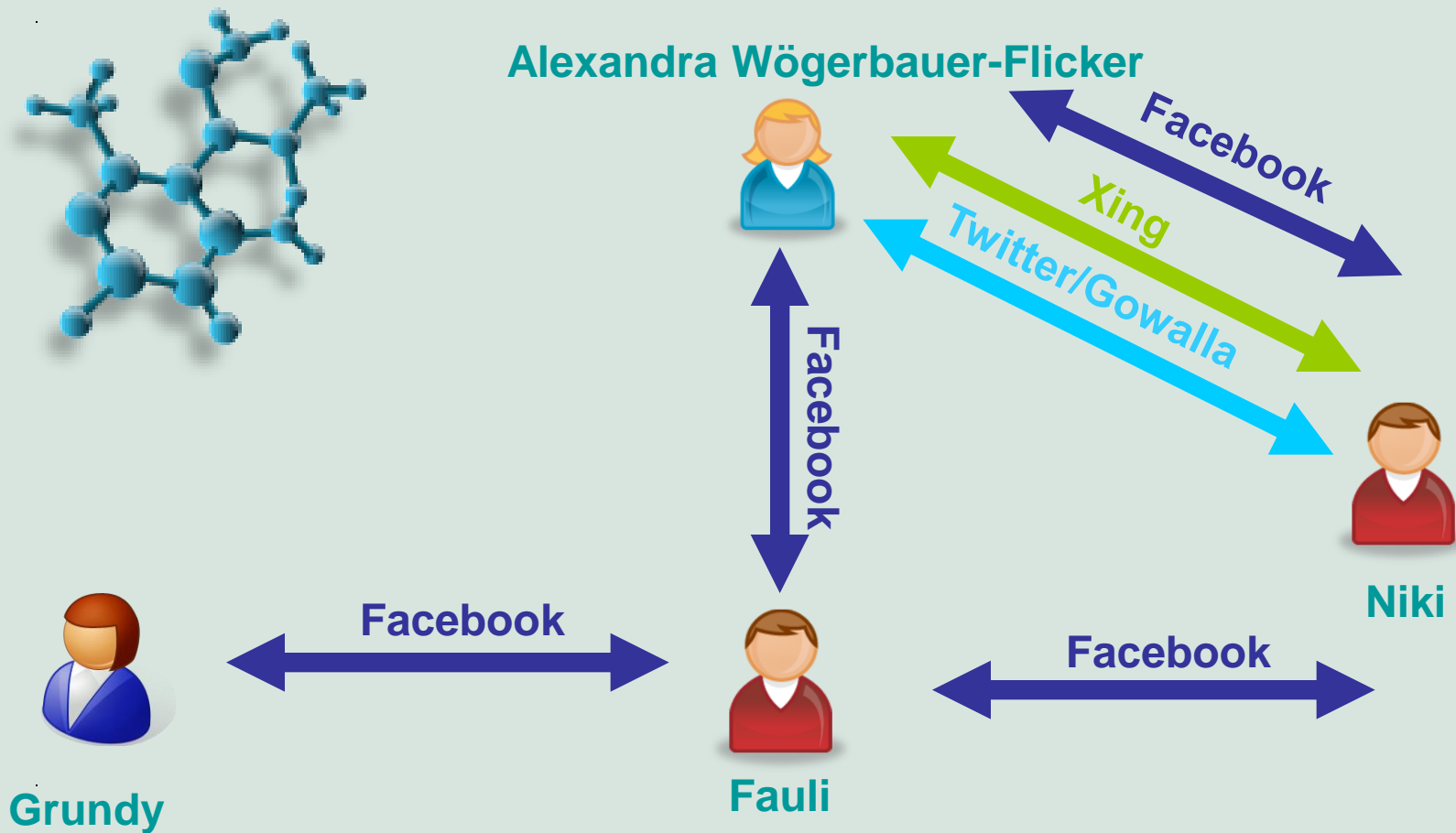
**uživatel Twitteru**

**uživatel Gowalla**

**uživatel Facebooku**

hodně komunikuje  
neustále sděluje, kde se zrovna  
nachází

# Spojení v SN-gangu



# Sociální sítě – některé kletby a obrana proti nim

- STB na dobrovolné bázi
- Kde se zveřejňují která data? V profilech nastavovat ochranu soukromí, prověřovat si kontaktní osoby, Like Button, ...
- Mobbing a stalking  
blokovat a hlásit
- Please rob me out!  
propojování profilů (přes více sociálních sítí) + Location Based Services, Facebook Places, pseudonymy
- Jednou nohou v kriminále nebo u advokáta  
právo na ochranu osobnosti, autorské právo

# Vřelé díky za pozornost!

Alexandra Wögerbauer-Flicker

Mail1: [flicker.alexandra@aon.at](mailto:flicker.alexandra@aon.at)

Mail2: [alexandra.woegerbauer@bmoe.at](mailto:alexandra.woegerbauer@bmoe.at)

Sociální sítě

Xing: [https://www.xing.com/profile/Alexandra\\_WoegerbauerFlicker](https://www.xing.com/profile/Alexandra_WoegerbauerFlicker)

Delicious: <http://delicious.com/flicker01>

Bibsonomy: <http://www.bibsonomy.org/user/flicker01>

Twitter: [www.twitter.com/awogfli](http://www.twitter.com/awogfli)

Facebook, Goodreads, Skype – použití soukromě nebo na požádání

# Prameny

## Studie:

- AIM: [http://mediaresearch.orf.at/index2.htm?internet/internet\\_aim.htm](http://mediaresearch.orf.at/index2.htm?internet/internet_aim.htm)
- Telekom Austria:  
[http://www.telekomaustria.com/presse/news/2010/0901\\_mediennutzung.php](http://www.telekomaustria.com/presse/news/2010/0901_mediennutzung.php)
- Der Standard: <http://derstandard.at/1266279030901/Facebook-ueberholt-Google>
- Webevangelisten: <http://webevangelisten.de/twitter-nutzer-in-deutschland-oesterreich-schweiz/>
- Digitalaffairs: <http://digitalaffairs.at/facebook-userzahlen-oesterreich/>
- Thomas Hutter: <http://www.thomashutter.com/index.php/2010/10/social-media-social-networks-in-osterreich/>
- Facebakers.com: <http://www.facebakers.com/countries-with-facebook/CZ/>
- Josef Šlerka: <http://www.slideshare.net/Ataxo/barcamp-brno-2010>
- Test sociálních sítí pro Dělnickou komoru:  
<http://wien.arbeiterkammer.at/bilder/d115/SozialeNetzwerke.pdf>